

**Texto completo Conversatorios Ciudadanos Versión completa Español
(C)**

Experimento 1

Tema: Conversatorios Ciudadanos

Resumen

En el periodo electoral de 2024, los Conversatorios Ciudadanos son grupos vecinales abiertos al público en Facebook. Son un total de 450 conversatorios en el país. Uno por cada región. Estas comunidades ofrecen a los vecinos, la posibilidad de ubicar a los candidatos de Movimiento Ciudadano y conocer sus propuestas. En ellos se puede interactuar con los avatares de los candidatos de Movimiento Ciudadano en todos los niveles, Presidente, Gobernador o Jefe de Gobierno, Senadores, Diputados Federales, Ayuntamientos, Diputados locales.

Planteamiento del problema que deriva en pregunta de investigación.

Durante los últimos años las formas de participación de la ciudadanía han evolucionado, en el sentido en qué la información fluye de una manera más rápida e inmediata, el ascenso del uso del internet y particularmente de las redes sociales ha cambiado la forma en la que se relacionan los individuos. En el caso particular mexicano el uso masivo de redes sociales incrementó desde inicios del año 2024.

“México fue el hogar de 90.20 millones de usuarios de redes sociales en enero de 2024, lo que equivale al 70.0 por ciento de la población total.” (Data Reportal)

Esto abre la posibilidad de que los ciudadanos participen en la toma de decisiones de manera colectiva y poniendo en práctica el gobierno abierto para generar mejores resultados.

● **Objetivos**

Se apuesta con este experimento a que los ciudadanos sean actores principales en la creación del espacio público digital mediante el uso de herramientas tecnológicas.

A través de las redes sociales se busca involucrar a los ciudadanos sobre los asuntos que les competen en beneficio de su comunidad.

Colaborar y crear soluciones colectivas dentro de sus comunidades, para crear un gobierno más abierto.

- Pregunta de Investigación

¿Cómo hacer que la ciudadanía tome un papel activo dentro de un entorno democrático y al mismo tiempo ofrecerles herramientas digitales a los representantes (candidatos) para que ambos puedan llegar a acuerdos que beneficien a ambas partes mediante el aprovechamiento de herramientas digitales que ya conocen?

- Objetivo General

Se busca crear un espacio en común para la comunicación en ambas direcciones, es decir, para representantes y para ciudadanos.

- Objetivo específico 1

Se trabajará en este ejercicio para que el ciudadano tenga un papel principal en la toma de decisiones de su comunidad. Esto contribuye a la gobernanza colaborativa hecho que se busca impulsar con este ejercicio.

- Objetivo específico 2

Se busca que el mismo ciudadano cree y haga uso del espacio público digital por medio de los Conversatorios Ciudadanos.

- Hipótesis o supuestos

Al crear espacios de deliberación colectiva en una red social ya conocida por la ciudadanía en este caso *Facebook*, se puede incentivar el intercambio de ideas, en todos los niveles de gobierno. Se apuesta por que los ciudadanos sean quienes construyan colectivamente su propio espacio público digital.

En este ejercicio se tiene el supuesto de que si los ciudadanos construyen su propio espacio público digital, los procesos de gobernanza mejorarán, se plantea que el involucramiento del ciudadano enriquece los procesos de deliberación, participación, transparencia y colaboración.

- Marco teórico Conceptual

Gobernanza digital, Participación ciudadana, participación política, Democracia digital, herramientas digitales, Espacio público digital, deliberación.

- Metodología

Se crearon 450 Conversatorios Ciudadanos a través de la red social Facebook con el objetivo de ofrecer a los ciudadanos interacción con sus representantes por cada uno de sus distritos locales.

Se tomó como muestra el número de habitantes de cada distrito electoral local, tomando en cuenta los municipios y ciudades más importantes de cada uno de los 32 estados de la República.

Se elaboró un reglamento para establecer las reglas del funcionamiento de los conversatorios así como las normas de convivencia de los mismos.

Se publicó en cada uno de los 450 conversatorios imágenes sobre la agenda socialdemócrata como: Medio Ambiente, Mujeres, Seguridad entre otras que son parte de la agenda de Movimiento Ciudadano.

Se midieron las interacciones de los ciudadanos, como las publicaciones y comentarios. También, se midieron las reacciones a las publicaciones de forma cuantitativa y cualitativa.

- Método de investigación

Se estableció como principal indicador el número de publicaciones y la temática de la publicación para analizar de forma cuantitativa y cualitativa las publicaciones de interés de los ciudadanos.

Para este ejercicio se empleó el método cualitativo y cuantitativo para descifrar las preferencias de la ciudadanía con respecto de determinado tema, hecho que da mayor información para poder interpretar de manera correcta a los intereses de los ciudadanos.

- Estrategia de análisis

Como principal estrategia de análisis se empleó una matriz de análisis para verificar que los ciudadanos si estaban participando por medio de los conversatorios

- Técnicas de investigación

Se elaboró una revisión exhaustiva sobre las diferentes temáticas que son de interés para la ciudadanía.

- Criterios de inclusión y exclusión

Para este ejercicio se incluyeron a las personas que usan la red social Facebook. En este sentido, se excluyeron a todas las personas que no usan de manera activa esta red social o que en su defecto, emplean otra.

- Criterios éticos

Este ejercicio fue hecho con la finalidad de atender a las demandas ciudadanas, en beneficio exclusivo de los ciudadanos que ayudaron a co-crear estos espacios digitales.

- Matriz de articulación teórico Metodológica

Categoría	Descripción	Método de Análisis	Instrumentos	Indicadores
Gobernanza Digital	El uso de tecnologías digitales por parte de las instituciones y gobiernos para mejorar la toma de decisiones, la transparencia y la rendición de cuentas.	Análisis de políticas públicas y revisión de estudios de caso.	Análisis de plataformas de gobierno digital, entrevistas a funcionarios	Grado de transparencia, accesibilidad, eficiencia en la implementación de políticas públicas, confianza en las instituciones digitales, adopción de la tecnología en la Administración Pública.
Participación Ciudadana	Involucramiento de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones a través de medios digitales, como consultas públicas, encuestas en línea o foros.	Estudio cuantitativo y cualitativo.	Encuesta, entrevistas, análisis de participación en plataformas.	Tasa de participación, diversidad de los participantes, impacto en la toma de decisiones y el diálogo.
Democracia Digital	Ejercicio de prácticas democráticas a través de medios digitales, como el	Análisis comparativo.	Revisión de la literatura, análisis de casos y de plataformas.	Nivel de adopción de tecnologías de votación electrónica, grado de inclusión, confiabilidad en la

	voto electrónico, la consulta pública en línea o plataformas de participación.			infraestructura tecnológica.
Espacio Público Digital	Los entornos digitales que funcionan como un espacio de encuentro para la ciudadanía, donde pueden debatir deliberar y generar opinión pública.	Análisis de contenido de redes.	Análisis de redes sociales, observación y participación de foros y plataformas.	Grado de participación calidad de las interacciones temas de debate e inclusión de diversas voces.
Deliberación Digital	Proceso de discusión y razonamiento público que ocurre en plataformas digitales, donde los ciudadanos expresan sus opiniones antes de tomar decisiones colectivas.	Análisis cualitativo del discurso de participación.	Análisis de foros de discusión análisis de comentarios en las plataformas participativas.	Calidad del discurso (racionalidad y respeto) nivel de intercambio de ideas, nivel de la diversidad de los puntos de vista.

Bibliografía

Noveck Beth Simone, Smart Citizens, smarter state: the technologies of expertise and the future governing. 2017.

<https://es.everand.com/read/669099563/Ciudadanos-Inteligentes-Las-tecnologias-del-conocimiento-y-el-futuro-de-gobernar>

Stephen Coleman The internet and democratic citizenship, 2009. Cambridge University press.

https://assets.cambridge.org/97805215/20782/frontmatter/9780521520782_frontmatter.pdf

Simone Kemp, DataReportal Mexico, 2024, Digital 2024: México,

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-mexico>

Luis F Fernandez, Alexander dey bueno , Democracia digital en México 2021 Movimiento Ciudadano 2022.

<https://movimientociudadano.mx/storage/books/pdfs/3697/6.-Democracia-digital-en-mexico.pdf>

Coleman, Stephen Can the Media Serve Democracy? Hardcover - February 2015

https://www.researchgate.net/publication/304878686_Introduction_Can_the_Media_Serve_Democracy

Conceptos

Gobernanza digital, Participación ciudadana, participación política, Democracia digital, herramientas digitales, Espacio público digital, deliberación.

Declaración del Tema

Este tema es relevante porque actualmente la Democracia ha evolucionado en el sentido en que la participación se extiende más allá del voto. Actualmente con el auge de las redes sociales toma un papel importante pues son un total de 90 mil personas en México las que emplean redes sociales, esto nos habla del nivel de participación en las redes sociales pero lo que incentiva este estudio es el hecho que en estos espacios digitales pueden encontrarse espacios para la discusión, opinión, debate y la colaboración para encontrar soluciones a problemas que tienen que ver con avisos ciudadanos, opiniones sobre una comunidad entre otras participaciones que pueden lograr un cambio o solución a problemáticas en cada comunidad.

Objetivos de investigación

Se trabajará en este ejercicio para que el ciudadano tenga un papel principal en la toma de decisiones de su comunidad. Esto contribuye a la gobernanza colaborativa hecho que se busca impulsar con este ejercicio

Orientación Teórica

Nuestro enfoque teórico parte de la teoría de la democracia digital que busca ofrecer canales de participación y diálogo, pero sobre todo ofrecer a la ciudadanía mayor acceso a sus representantes para mejorar los procesos democráticos de la nueva era digital.

Métodos de Investigación

Nuestros métodos de investigación son el sondeo en cada uno de los conversatorios para lograr analizar las respuestas y temáticas que les interesan a los ciudadanos en cada uno de los conversatorios. De los datos obtenidos se analizará de manera cualitativa para tener mejor control sobre las temáticas que son de mayor relevancia para los ciudadanos.

Tema: Conversatorios Ciudadanos

Fecha: 23 de febrero de 2024

Llamado a la Acción

La participación ciudadana y política ha disminuído debido a que son los mismos ciudadanos que muestran desconfianza hacia sus representantes pues:

“De acuerdo con la encuesta aplicada por el instituto Roosevelt a mil jóvenes en 2013, a pesar de que los millennials creen firmemente en un gobierno activista, menos del 30 por ciento piensa que su voz está representada actualmente en el proceso democrático. Esta pandemia de desconfianza no es exclusiva de Estados Unidos. Sólo 44 por ciento de las personas encuestadas en 25 países confían en que el gobierno haga lo correcto, y un número menor, 15 por ciento, expresa mucha confianza. Esta percepción de que el gobierno es ineficaz coincide con la desconexión cada vez más grande entre participación ciudadana real y la hipotética.” (Beth Simone Noveck ,2017)

Esta nueva percepción que los ciudadanos tienen hacia los gobiernos y hacia las instituciones habla sobre el bajo nivel de confianza que se tiene por el gobierno. Esto nos hizo reflexionar sobre cómo lograr que los ciudadanos se sientan partícipes dentro de un proceso democrático que los escuche.

Este ejercicio trata de poner en práctica nuevas formas de ejercer la democracia y al mismo tiempo generar participación colectiva en línea, en dónde todos los ciudadanos que lo deseen puedan participar y externar sus opiniones en beneficio de su comunidad.

Teoría de cambio

Al lograr que los ciudadanos se apoderen de estos espacios, lograremos que sus necesidades sean tomadas como parte de la agenda de los candidatos. De esta manera, los conversatorios funcionan como espacios públicos digitales enfocados al bien común.

Descripción

En el periodo electoral de 2024, los Conversatorios Ciudadanos son grupos vecinales abiertos al público en Facebook. Son un total de 450 conversatorios en el país. Uno por cada región. Estas comunidades ofrecen a los vecinos, la posibilidad de ubicar a los candidatos de Movimiento Ciudadano y conocer sus propuestas. En ellos se puede interactuar con los avatares de los candidatos de Movimiento Ciudadano en todos los niveles, Presidente, Gobernador o Jefe de Gobierno, Senadores, Diputados Federales, Ayuntamientos, Diputados locales.

Tesis

Al crear espacios de deliberación pública en una red social ya adaptada y conocida por los vecinos, como lo es Facebook, podemos incentivar el intercambio de ideas en búsqueda de soluciones a las necesidades de los vecinos desde lo local. Al estar vinculados estos espacios a actores políticos locales, las ideas resultantes pueden ser adoptadas como guía para la generación de agendas locales.

Desafío

Generar un espacio público digital y recibir intercambios ciudadanos. En dónde sean los propios ciudadanos los partícipes del debate público como generadores de opiniones diversas y plurales.

Propuesta

Crear un espacio abierto a través de los conversatorios, en un espacio público y digital para los ciudadanos, con intercambio de distintas ideas que incentiven al diálogo y colaboración abierta bidireccional.

Meta

La meta es que los Conversatorios se mantengan activos con la participación tanto de ciudadanos como de representantes para resolver problemas mediante la colaboración abierta.

Posibles Obstáculos

Nos enfrentamos a una ciudadanía que tiene otras posturas políticas distintas o poco afines a las del partido Movimiento Ciudadano.

Conceptos

Gobernanza digital, Participación ciudadana, participación política, Democracia digital, herramientas digitales, Espacio público digital, deliberación.

Metodología

Primero, se empleó la red social *Facebook* debido a que es una de las redes sociales más empleadas en el país teniendo más de 90 millones de usuarios. Esto nos habla del nivel de accesibilidad a esta red social para generar interacción con los ciudadanos. En segundo lugar, se nombró a los conversatorios de la siguiente forma: “*Conversatorios Vecinos Estado Municipio*.”

En tercer lugar, se añadió a cada conversatorio un reglamento que establece las reglas de convivencia dentro del conversatorio, esto adicional a las políticas que ya ofrece la red social.

En cuarto lugar, se tomó una muestra de 450 distritos locales donde hubo elección en el año 2024. Cada ciudadano tiene acceso a la Cabecera local y Federal que que corresponde ; En este sentido se unificó el nivel Federal y el local tomando en cuenta el número de población en los distritos locales y federales, lo que permite tener una interacción sociodigital amplia y real sobre las personas que participan y dan sus opiniones dentro del conversatorio.

Finalmente, se publicó contenido de valor para los ciudadanos, buscando incentivar el diálogo por medio de colocar temas relevantes a la ciudadanía como por ejemplo: Medio Ambiente, Seguridad, Educación, Salud, Infraestructura, entre otros, incluso los mismos ciudadanos participaban publicando información relevante.

Crónica

El diseño de los conversatorios comenzó el día 23 de febrero de 2024. Se determinaron los distritos locales y federales con mayor número de ciudadanos y en los cuales se tenía por los menos un representante del partido.

Se elaboró un reglamento con el objetivo de respetar las normas de convivencia. Se añadió una foto de portada aludiendo al partido para diferenciarse de otros grupos y se adoptó la palabra **Vecinos** como un elemento de cercanía con los ciudadanos.

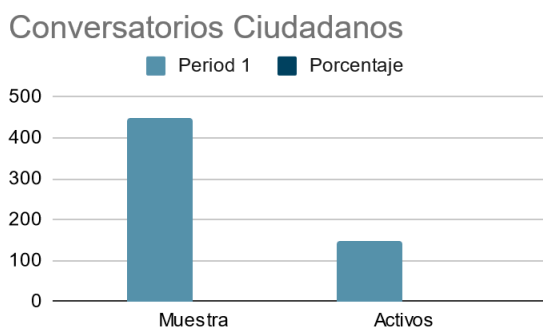
Todos los conversatorios ciudadanos creados se elaboraron con la premisa de que en cada uno de ellos se realizaron tres publicaciones semanales, con ejes sobre:

- Medio Ambiente
- Democracia
- Comunidades indígenas
- Salud
- Igualdad de Género
- Justicia Social
- Educación

Estos ejes tienen su origen con la Agenda Legislativa y el Programa de Gobierno de Movimiento Ciudadano. Además de las agendas propias de los ciudadanos, que también se adaptan a las del partido desde el nivel local hasta el nivel nacional. Esto beneficia a la ciudadanía porque abre un espacio público digital, e incentiva a la participación en temas de interés local pero también en temas que se abordan a nivel nacional.

Resultados

Los resultados obtenidos durante este ejercicio en la primera fase, se obtuvo que, de los 450 conversatorios que se mantuvieron activos fueron un total de 150, en ellos se publicaba de manera orgánica debido a que tanto ciudadanos como representantes publicaban de manera periódica, esta actividad representaba un 33.33% del total de conversatorios.



Lo que se observó con dichos datos es que la interacción dentro de las nuevas comunidades digitales, es que crecen de manera orgánica y que es necesario publicar constantemente para que los ciudadanos reaccionen, comenten, participen y colaboren en la solución de problemas de sus comunidades.

Aprendizajes

Uno de los aprendizajes que obtuvimos al emprender este ejercicio en su primera etapa fue que se logró establecer en primer lugar, comunicación con varios de los distritos electorales del país, logrando así la colaboración masiva a nivel Nacional.

En segundo lugar, entablar participación activa con la ciudadanía para colaborar en algunas de las posibles soluciones a los problemas de las comunidades específicas de cada región.

Futuro

Lo que visualizamos a futuro es poder ofrecer a la ciudadanía una colaboración activa y presente para la toma de decisiones y para la búsqueda colectiva de las problemáticas de cada distrito electoral.

Bibliografía

Noveck Beth Simone, Smart Citizens, smarter state: the technologies of expertise and the future governing. 2017.

<https://es.everand.com/read/669099563/Ciudadanos-Inteligentes-Las-tecnologias-del-conocimiento-y-el-futuro-de-gobernar>

Stephen Coleman The internet and democratic citizenship, 2009. Cambridge University press.
https://assets.cambridge.org/97805215/20782/frontmatter/9780521520782_frontmatter.pdf

Simone Kemp, DataReportal Mexico, 2024, Digital 2024: México,
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-mexico>

Luis F Fernandez, Alexander dey bueno , Democracia digital en México 2021 Movimiento Ciudadano 2022.
<https://movimientociudadano.mx/storage/books/pdfs/3697/6.-Democracia-digital-en-mexico.pdf>

Coleman, Stephen Can the Media Serve Democracy? Hardcover - February 2015
https://www.researchgate.net/publication/304878686_Introduction_Can_the_Media_Serve_Democracy